

Směrnice Skupiny č. 3: Antimonopolní politika

Verze: 1.1

Rozsah použití: Brose Sitech Group

Platné od: 3. října 2024

Poslední aktualizace: 22. července 2025

Stav: veřejný

Oblast odpovědnosti: Compliance (CO-PO)

Globální vedoucí: Paulina Borkowska-Polanowicz, Compliance Officer Brose Sitech Group

Projektový tým: Marcus Stuetting, Senior Legal Counsel Brose Sitech GmbH

Historie změn:

Verze	Odpovědná osoba	Souhrn změn
01.00	P. Borkowska-Polanowicz	Vytvoření dokumentu.
1.1	P. Borkowska-Polanowicz	Změna definice 'Skupiny Brose Sitech'.

Obsah:

- 1. Účel Směrnice**
- 2. Rozsah použití**
- 3. Odpovědnosti**
- 4. Termíny a definice**
- 5. Principy antimonopolní politiky**

Přílohy:

- Příloha č. 1:** Soulad se zákonem
- Příloha č. 2:** Kdo je konkurent
- Příloha č. 3:** FAQs Anti-Trust
- Příloha č. 4:** Joint Venture
- Příloha č. 5:** Antitrust MA JV
- Příloha č. 6:** Zamezení nezákonnému stanovování cen
- Příloha č. 7:** Jednání společnosti
- Příloha č. 8:** Návštěvy veletrhů
- Příloha č. 9:** Psaní obchodních dokumentů

1. Účel Směrnice

1. Antimonopolní právo zakazuje dohody omezující hospodářskou soutěž a výměnu Informací citlivých z hlediska hospodářské soutěže mezi konkurenty. Cílem této Směrnice je poskytnout obecné rady a pokyny pro jednání s konkurenty v souladu s antimonopolním zákonem.

2. Rozsah použití

1. Směrnice platí pro všechny Zaměstnance zaměstnané v každé ze Společností.
2. Každá ze Společností přijímá směrnice tak, aby se v souladu s platnými právními předpisy relevantními pro danou Společnost staly dokumentem tvořícím součást jejího vnitřního právního řádu a zdrojem práv a povinností jejích Zaměstnanců.
3. Osobou odpovědnou za řádnou implementaci a komunikaci Směrnic Zaměstnancům je Compliance Officer v Mateřské Společnosti a v ostatních Společnostech Compliance Coordinator.

3. Odpovědnosti

1. Antimonopolní pravidla se vztahují i na hospodářskou soutěž pro Zaměstnance, a tedy i vůči ostatním zaměstnavatelům.
2. Nevyžádané dohody o vzájemném nepřetahování Zaměstnanců jsou porušením antimonopolního zákona.
3. Ve výjimečných případech (např. v rámci spolupráce nebo fúzí a akvizic) mohou být přípustné "non-poaching" dohody. Takové smlouvy si předem vyjasněte s oddělením Compliance.
4. Compliance Officer je oprávněn vypracovat podpůrné materiály, které mohou témata uvedená ve Směrnících blíže specifikovat, vysvětlit nebo upravit. Takové podpůrné materiály jsou ve Společnostech zavedeny způsobem stanoveným ve Směrnících a jsou považovány za nedílnou součást Směrnic.

4. Termíny a definice

Pojmy psané ve Směrnici mají následující význam

Souhrnné nebo anonymizované informace

Údaje, které jsou zpracovávány způsobem, který nelze přiřadit ke konkrétní společnosti.

Skupina Brose Sitech

Pro účely těchto směrnic se společností „Skupina Brose Sitech“ rozumí: Brose Sitech sp. z o. o. a další subjekty, pro které je tato společnost mateřské společností (dceřiné společnosti), tedy ty, ve kterých má přímo či nepřímo všechny akcie nebo podíly na základním kapitálu.

Společnost

Mateřská Společnost a každá její dceřiná společnost.

Compliance Officer	Zaměstnanec Mateřské Společnosti pověřený povinnostmi Compliance Officer v souladu se směrnicí Compliance.
Compliance Coordinator	Zaměstnanec dané Společnosti, který byl pověřen plněním povinností Compliance Coordinator v souladu se směrnicí Compliance.
Mateřská Společnost	Brose Sitech sp. z o.o. se sídlem v Polkowicích.
Zaměstnanec	Jakákoli osoba zaměstnaná v jakékoli Společnosti na základě pracovní smlouvy nebo jiného právního základu.
Směrnice	Tato Směrnice.
Historické informace	Všechna data, která vzhledem ke svému stáří neumožňují závěry o současném nebo budoucím chování trhu. Obecně lze data, která jsou starší než pět let, považovat za historická. Neexistuje však žádný pevný časový limit.
OEM	Originální výrobce zařízení.
Veřejně dostupné informace	Všichni konkurenti a zákazníci mají (i s ohledem na vzniklé náklady) stejný přístup k informacím (např. veřejné statistiky, zveřejněné obchodní zprávy, tiskové zprávy, informace na internetu).
Informace citlivé z hlediska hospodářské soutěže	Veškeré informace, které svědčí o současném nebo budoucím tržním chování, zejména ceny, kalkulace cen, cenové složky, marže, struktury nákladů, smluvní podmínky, informace o zákaznících/dodavatelích, prodejních územích, aktuálních/budoucích objednávkách, účasti/neúčasti ve výzvách k podávání nabídek, projekty, objemy výroby, výrobní náklady, výnosy, tržby, podíly na trhu, kapacity, zatížení, kvóty, kvalita, marketingové plány, strategie, rizika, investice, technologie, inovace, současné/budoucí programy výzkumu a vývoje a jejich výsledky, další strategické, neveřejně dostupné informace, další obchodní tajemství, platy, jiné pracovní podmínky.

5. Principy antimonopolní politiky

1. Kontakt s konkurenty:

1.1. Co je povoleno:

- a) projednávat právní změny, technické změny obecného typu a obecný vývoj v oboru.
- b) zveřejňovat a přijímat informace, pokud jsou veřejně přístupné, historicky agregované nebo anonymizované.

1.2. Co se vyžaduje:

- a) Omezte kontakty s konkurenty na nezbytné minimum.
- b) Setkávat se s konkurenty pouze z konkrétních obchodních důvodů a dokumentovat důvody a obsah takových setkání.
- c) Zúčastněte se jednání, kterých se účastní soutěžící, pouze pokud

- i. předem byla rozeslána podrobná a jasná agenda, která neobsahuje žádné body, které by mohly být znepokojivé podle antimonopolního zákona.
 - ii. výsledky jednání jsou následně zaznamenány v zápisech z jednání, které budou v případě potřeby zaslány skupině účastníků k posouzení a přepracování.
- d) Pokud se během jednání objeví témata, která mohou porušovat antimonopolní zákon, je nezbytné:
 - i. jasně vyjádřit svůj protest a nechat jej zaznamenat do zápisu z jednání,
 - ii. opustit jednání a nechat si to zaznamenat do zápisu z jednání, pokud diskuse o tématech kritických pro antimonopolní právo pokračuje, a
 - iii. informovat oddělení Compliance.
- e) Pro každý jednotlivý případ pečlivě zdokumentujte:
 - i. možný zdroj Informací citlivých z hlediska hospodářské soutěže.
 - ii. důvod nebo okolnosti, za kterých jste obdrželi informace a Zaměstnance Skupiny Brose Sitech, kteří se účastní.
- f) Pokud od konkurence obdržíte Informace citlivé z hlediska hospodářské soutěže nezákonným způsobem (např. telefonicky nebo e-mailem):
 - i. Vzneste námitku proti výměně informací v případě konverzace.
 - ii. Zdržte se další diskuse a nahlaste incident oddělení Compliance, aby zjistilo, zda je třeba zahájit další opatření,
 - iii. Námitku a ukončení konverzace je třeba doložit.
- g) Použijte antimonopolní prohlášení (Příloha č. 1: Soulad se zákonem) ke zvýšení povědomí v prezentacích, které předvádíte na jednáních s konkurenty.
- h) Pokud jsou interně zveřejněny Informace citlivé z hlediska hospodářské soutěže, musí být uveden správný zdroj informací.

1.3. Co není povoleno:

- a) Nedomlouvejte se s konkurenty na cenách, cenových složkách, kvótách nebo rozdělení zákazníků či území.
- b) Nepoužívejte Informace citlivé z hlediska hospodářské soutěže, které byly získány z jiných zdrojů, než jsou Souhrnné nebo anonymizované informace, Historické informace nebo Veřejně dostupné informace. Na různé typy spolupráce, např. pro spolupráci při nákupu, se mohou vztahovat různé předpisy. Obrátte se na oddělení Compliance pro posouzení antimonopolního práva v jednotlivých případech.
- c) Při posuzování, zda může být situace problematická podle antimonopolního zákona, nespolehejte na prohlášení třetích stran, jako jsou konkurenti nebo zástupci sdružení.
- d) Nepoužívejte třetí strany ke sdělování, přijímání nebo výměně Informací citlivých z hlediska hospodářské soutěže s konkurencí.
- e) Nepožadujte vědomě ani systematicky Informace citlivé z hlediska hospodářské soutěže.
- f) Bez předchozí právní kontroly se nezúčastňujte postupů pro informace o trhu, statistik a benchmarkingu.

2. Kontakty se zákazníky/dodavateli, kteří jsou zároveň konkurenty:

- 2.1. Nepoužívejte vztah zákazník/dodavatel k výměně Informací citlivých z hlediska hospodářské soutěže, které se netýkají dodavatelského vztahu.
- 2.2. Vyměňujte si Informace citlivé z hlediska hospodářské soutěže pouze v rozsahu, v jakém je to nezbytně nutné pro vedení vztahu zákazník/dodavatel (tj. vyměňujete si je i se zákazníky/dodavateli, kteří nejsou konkurenty).

- 2.3. Neuzavírejte žádné dohody, které jakýmkoli způsobem omezují vzájemnou hospodářskou soutěž, jako jsou doložky o stanovení cen, vazby na exkluzivitu nebo doložky o teritoriální nebo zákaznické ochraně. V jednotlivých případech kontaktujte oddělení Compliance pro posouzení antimonopolního práva.

3. Koordinace s konkurenty na žádost OEM:

- 3.1. Pokud k výměně informací mezi Společností a konkurentem dochází na výslovnou žádost OEM, je výměna obecně povolena. Jakákoli koordinace, která přesahuje požadavek OEM, nebude probíhat.
- 3.2. V korespondenci uveďte výrobce OEM.

4. Poradenství v oblasti antimonopolního práva:

- 4.1. Oddělení Compliance by mělo být nejprve telefonicky informováno o záležitostech vyžadujících přezkum podle antimonopolního zákona. Dokumenty, které již Společnost vlastní a pro které požadujete přezkoumání antimonopolního zákona, mohou být předem předloženy oddělení Compliance. Sdělte prosím svůj dotaz, základní informace a další informace k dokumentům telefonicky. V případě potřeby dalšího upřesnění vás bude odpovědný zpracovatel kontaktovat.